

IPMS Stockholm verksamhetsplan för 2025

Styrelsen ser fortsatt medlemsrekrytering som högt prioriterad målsättning för 2025. Samarbetet med MJ Hobby (rabatt vid köp), genomförande av demodagar samt genomförande av Open 2.0 är alla aktiviteter för att locka medlemmar till föreningen. Vi kommer samtidigt att genomföra alla de "traditionella" aktiviteter som pågått i många år.

Styrelsens plan för 2025 är:

1. Arrangera Bygg- och Månads-möten i samma omfattning som tidigare. I nuläget planerar vi inte för något byte av lokaler för dessa möten. Fikat vid Månadsmötena kommer t.v. att ordnas av styrelsens medlemmar, men framöver ser styrelsen gärna att detta kan delas upp på flera. Efter införande och höjning av avgiften för fikat 2025 planerar styrelsen ingen höjning av avgiften under första delen av 2025. Föreningen subventionerar fortfarande fikat.
2. Arrangera vår interna tävling Stans Modellbyggare vid varje Månadsmöte och att dela ut priser i form av diplom presentkort till vinnare efter årsskiftet. Vandringspriset för totalsegraren uppdateras med graverad etikett.
3. Arrangera Open 2.0 i Alviks Kulturhus lördagen den 12 april. Temat är "Ombyggt". Planen för detta arrangemang är att föreningen ska få ett betydligt större ekonomiskt överskott jämfört med 2024. Planering och förberedelser för genomförandet har påbörjats. Planen är att en SIG för fordon ska arrangera en egen tävling för fordon inom ramen för Open 2.0. Motsvarande kategorier av modeller i Open 2.0 förs över till den separata tävlingen.
4. Arrangera en eller flera demodagar hos MJ Hobby i Västberga efter önskemål och överenskommelse med MJ Hobby.
5. Att delta i så många svenska modellrelaterade arrangemang som möjligt med hänsyn till möjligheten att säkra deltagare från styrelse och föreningsmedlemmar. Att på möten och forum informera om och uppmuntra medlemmar att delta i dessa event och marknadsföra IPMS Stockholm och dess arrangemang. Fortsätta att dela ut IPMS Stockholm prize (droppen) på tävlingar där IPMS Stockholm har representation.
6. Att informera om, och uppmuntra medlemmarna att besöka byggmöten som genomförs av andra lokala IPMS föreningar/nätverk.
7. Fortsätta teknisk och informationsmässig förvaltning av hemsida, forum, Facebook-grupp, Facebook-sida så att informationen ständigt är aktuell.
8. Fortsatt marknadsföring av Open 2.0 och föreningen på sociala medier. Göra informationsvideor om olika modelltekniker för att medlemmar ska kunna ta del av all den kunskap som finns i vår förening. Genom att lägga upp dessa videor på Youtube blir materialet lättåtkomligt även för medlemmar som inte bor i Stockholm. Detta innebär att vi utökar föreningens närvaro på internet vilket är betydelsefullt i dagens samhälle.
9. Sondera intresset hos andra modellhandlare att ingå ett samarbete med IPMS Stockholm.
10. Sondera intresset hos medlemmarna för att arrangera en gemensam resa till ett hobbyevent inom Sverige eller i Sveriges närområde.
11. Sondera intresset hos medlemmarna för att arrangera ett besök på ett museum, anläggning eller verksamhet som endast är öppet för guideade besök i grupp.
12. Hålla minst fyra styrelsemöten.