

IPMS Stockholm verksamhetsplan för 2024

IPMS Stockholm har tappat många medlemmar under de senaste åren beroende på pandemi men också att föreningen ej genomfört Modellexpo 08-Open där många blev medlemmar vid incheckning av modeller. Styrelsen ser därför medlemsrekrytering som den högst prioriterade målsättningen för 2024. Samarbetet med MJ Hobby (rabatt vid köp), genomförande av en demodag samt en ny tävling/utställning Open 2.0 är alla aktiviteter för att locka medlemmar till föreningen.

Vi kommer samtidigt att genomföra alla de "traditionella" aktiviteter som pågått i många år.

Styrelsens plan för 2024 är:

1. Arrangera Bygg- och Månads-möten i samma omfattning som tidigare. Vi planerar inte för något byte av lokaler för dessa möten. Fikat vid Månadsmötena kommer att bli lite enklare och vi kommer att ta en mindre summa för fikat. Föreningen subventionerar fikat med mer än hälften av kostnaden.
2. Arrangera vår interna tävling Stans Modellbyggare vid varje Månadsmöte och att dela ut priser till vinnare efter årsskiftet.
3. Arrangera en ny modelltävling Open 2.0 i Alviks Kulturhus den 13 april. Temat är Rekord. Planen är att detta arrangemang ska gå jämnt ut ekonomiskt. Planer och förberedelser för genomförandet har redan påbörjats. Planen är att detta ska ses som en ny tävling med nya former.
4. Arrangera en demodag hos MJ Hobby i Västberga lördagen den 9 mars. Förberedelser och säkring av deltagare har redan påbörjats. Genomförande av en demodag i denna omfattning har ej gjorts tidigare och vi kommer att analysera utfallet.
5. Att delta i så många svenska modellrelaterade arrangemang som möjligt med hänsyn till möjligheten att säkra deltagare från styrelse och föreningsmedlemmar. Det handlar om ett 10-tal event. Att på möten och forum informera om och uppmuntra medlemmar att delta i dessa event och marknadsföra IPMS Stockholm och dess arrangemang. Fortsätta att dela ut IPMS Stockholm prize (droppen) på tävlingar där IPMS Stockholm har representation.
6. Att informera om, och uppmuntra medlemmarna att besöka byggmöten som genomförs av andra lokala IPMS föreningar/nätverk.
7. Fortsätta teknisk och informationsmässig förvaltning av hemsida, forum, Facebook-grupp, Facebook-sida så att informationen ständigt är aktuell.
8. I samband med rabattavtalet med MJ Hobby, demodag, Open 2.0 intensifiera marknadsföring av föreningen på sociala medier.
9. Sondera intresset hos andra modellhandlare att ingå ett samarbete med IPMS Stockholm.
10. Sondera intresset hos medlemmarna för att arrangera en gemensam resa till ett hobbyevent inom Sverige eller i Sveriges närområde.
11. Sondera intresset hos medlemmarna för att arrangera ett besök på ett museum, anläggning eller verksamhet som endast är öppet för guidebesök i grupp.
12. Hålla minst fyra styrelsemöten.